

Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Dodatkowe środki dla przemysłu zbrojeniowego

W 2023 r. rząd planuje przeznaczyć blisko 4% PKB na przełomową modernizację polskiej armii. W pierwszej kolejności środki na rozwój otrzyma konsorcjum Huta Stalowa Wola (600 mln zł). Następnie kwotą 1,2 mld zł zostaną dokapitalizowane także inne polskie zakłady i fabryki broni, m.in. 100 mln zł ma otrzymać Autosan na Podkarpaciu. Flagowym produktem polskiego przemysłu zbrojeniowego są aktualnie armatohaubice Krab.

Źródło: gov.pl, rp.pl, 15.02.2023

Regulacje prawne



Ustawa z podpisem Prezydenta

13 lutego br. Prezydent RP podpisał **ustawę z dnia 8 lutego 2023 r. o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie niektórych źródeł ciepła w związku z sytuacją na rynku paliw oraz niektórych innych ustaw**. Wzrost cen ciepła do końca tego roku dla podmiotów wskazanych w ustawie (m.in. gospodarstwa domowe i instytucje użyteczności publicznej) zostanie zahamowany na poziomie nie wyższym niż 40%.

[Pobierz informację.](#)

Źródło: prezydent.pl, poz. 3

Przedsiębiorczość



Najnowsze wiadomości z GUS

- Według szybkiego szacunku, w IV kw. 2022 r. PKB niewyrównany sezonowo zwiększył się realnie o 2,0% r/r, a PKB wyrównany sezonowo (w cenach stałych przy roku odniesienia 2015) był wyższy niż przed rokiem o 0,3%. Więcej informacji w publikacji: [Szybki szacunek produktu krajowego brutto za IV kwartał 2022 roku.](#)
- Obroty towarowe handlu zagranicznego w styczniu - grudniu 2022 r. (według danych tymczasowych) wyniosły w cenach bieżących 1607,3 mld zł w eksporcie oraz 1699,8 mld zł w imporcie. W porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. eksport wzrósł o 22,1%, a import o 28,5%. Więcej w publikacji [Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w okresie styczeń-grudzień 2022 roku.](#)
- Według wstępnych danych w styczniu 2023 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 17,2% r/r. W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 2,4%. Więcej informacji w publikacji: [Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu 2023 roku \(dane wstępne\).](#)

Źródło: stat.gov.pl, 10–17.02.2023



Zamknięte przejście graniczne z Białorusią generuje straty przewoźników

Przez przejście w Bobrownikach przejeżdżało miesięcznie ok. 10 tys. ciężarówek, z czego 70% stanowiły pojazdy należące do polskich przewoźników. Wytaczanie nowych tras oznacza dodatkowe nakłady na paliwo, ale i konieczność uzyskania nowych dokumentów na przekroczenie granicy. Większe obciążenie pozostałych przejść granicznych to dłuższy czas oczekiwania, co finalnie sprowadzi się do wyższego kosztu samej usługi. Zamknięcie przejścia w Bobrownikach to nie tylko utrudnienie dla handlu z Białorusią czy Rosją. Nasza wschodnia granica to istotny element szlaku handlowego do Azji. Zrzeszenia Międzynarodowych Przewoźników Drogowych w Polsce zaapelowało do rządu o odroczenie decyzji ws. zamknięcia ww. przejścia albo przynajmniej wdrożenie rozwiązań umożliwiających powrót kierowcom zza wschodniej granicy.

Źródło: [DGP](#), 13.02.2023



Polskie firmy atakowane przez rosyjskich hakerów

Co trzecia firma przyznaje, że od początku rosyjskiej inwazji przybyło wymierzonych w nią cyberataków – wynika z najnowszego raportu [Barometr cyberbezpieczeństwa](#) przygotowanego przez firmę doradczą KPMG. Do Krajowego Zespołu Reagowania Na Incydenty Bezpieczeństwa Komputerowego (CERT Polska) zgłoszono w zeszłym roku 320 tys. przypadków e-zagrożeń (wzrost o 176% r/r). Ponad połowa firm informuje, że co najmniej raz doświadczyła próby włamania do swoich systemów. Im większa spółka, tym większe ryzyko. Szczególnie zagrożeni są operatorzy usług kluczowych. Przedsiębiorcy najbardziej obawiają się dziś phishingu, czyli wyłudzenia danych uwierzytelniających, oraz tzw. zaawansowanych ukierunkowanych ataków.

Źródło: [KPMG](#); [gazetaprawna.pl](#), 16.02.2023



Tłusty biznes

Szacuje się, że cały pączkowy przemysł jest wart ok. 16 mld dol., a do 2028 r. jego wartość wzrośnie do 20 mld dol. Gdzie pączki są najbardziej lubiane? Podobno w Kanadzie. Polacy, według danych GUS, z roku na rok kupują coraz więcej wyrobów cukierniczych. Nie odmawiają sobie przyjemności również w tłusty czwartek. Jak podaje portal [wiadomoscispozywcze.pl](#), tego dnia zjadają ok. 100 mln pączków. Z innej perspektywy przyjrzeni się pączkom analitycy HRE Investments, oceniając ich „siłę nabywczą” jako znacznie większą niż mieszkań, które (w siedmiu największych miastach Polski) zdrożały w ciągu roku o ponad 8%. Pączki – o 31%.

Źródło: [portalspozywczy.pl](#), 10.02.2023; [inwestycje.pl](#), 15.02.2023; [pb.pl](#), 16.02.2023



Milion sprzedanych elektryków za 10 lat?

W 2022 r. zaledwie 2,7% nowych samochodów miało napęd czysto elektryczny. Słabiej pod tym względem jest tylko w Czechach i na Słowacji. Według danych IBRM Samar, w styczniu br. udział aut elektrycznych w nowych rejestracjach wyniósł 3,1%, ale zainteresowanie, mierzone liczbą wyszukiwań, jest znacznie większe. Chętni rezygnują przede wszystkim ze względu na cenę – dotacja nie obejmuje części nowych pojazdów oraz elektryków na rynku wtórnym. Dużo biedniejsza od Polski Rumunia ma już 9-proc. udział aut zeroemisyjnych w nowych rejestracjach. Jest to m.in. zasługa atrakcyjnego rządowego programu, który polega na możliwości zostawienia w rozliczeniu starego

samochodu z tradycyjnym napędem. Ale i dla Polski prognozy są optymistyczne. Popyt na auta elektryczne będzie stymulowany głównie przez zamówienia flotowe. Sporo zamówień będzie napływało z administracji publicznej oraz samorządów ze względu na ustawowy obowiązek zelektryfikowania do 2025 r. dużej części flot. Według symulacji platformy Carsmile, jeśli Polska wprowadzi spójny i konsekwentny program wspierania elektromobilności, pierwszy milion sprzedanych elektryków osiągniemy w latach 2030–2032. Obecnie po naszych drogach jeździ ich 31,2 tys.

Źródło: pb.pl, 14.02.2023



Nadchodzą turyści przyszłości

W najbliższych 10 latach branża turystyczna będzie musiała nauczyć się realizować potrzeby czterech nowych typów turystów – twierdzi firma technologiczna Amadeus. Pierwsza grupa to eksperymenci (ang. excited experientialists) – 44% z nich nie ma dzieci, a ich dochody zamykają się w średnich lub wysokich wartościach. Drugą grupę można określić mianem kolekcjonerów wspomnień (ang. memory makers). Podróże są stałym elementem ich życia. Nie są technologicznymi maniakami, ale chętnie korzystają z możliwości, jakie daje branży turystycznej rzeczywistość wirtualna i rozszerzona. Z kolei amatorzy technologii (ang. travel tech-fluencers) to młodzi ludzie, którzy wyjeżdżają głównie służbowo. 48% z nich ma mniej niż 32 lata, korzystają z nowoczesnych narzędzi i chcą podróżować zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Ostatnia grupa to poszukiwacze przygód (ang. pioneering pathfinders) – osoby, które żyją szybko i zawsze poszukują kolejnych podniet. 82% z nich jest w wieku między 23 a 41 lat. Ta grupa, bardziej niż inne, ulega trendom w podróżowaniu związanym ze zrównoważonym rozwojem. W badaniu zleconym przez Amadeusa wzięło udział 10 tys. osób z 15 krajów.

Źródło: turystyka.rp.pl, 15.02.2023

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Trendy w szkoleniach dla pracowników

Jak wynika z raportu „Kompetencje miękkie i potrzeba ich rozwoju. Jak uczą się obecnie pracownicy?” ([do pobrania na nowemotywacje.pl](https://do.pobrania.nowemotywacje.pl)), stworzonego przez firmę szkoleniową Nowe Motywacje oraz instytut badawczy Mobile Institute, jedną z najpopularniejszych obecnie metod nauki – zwłaszcza wśród pracowników korporacji – jest nauka małymi partiami (microlearning). Dobrymi przykładami tej metody są edukacyjne treści na TikToku czy reelsy na Instagramie. Krótkie formy wideo, w których jest umieszczonych wiele pożytecznych informacji, przyciągają i skupiają uwagę użytkowników, co przekłada się na skuteczność przekazu. Ciekawą opcją jest interaktywne angażowanie odbiorców – tworzy się program szkoleniowy podzielony na mikroetapy, po których dochodzi do interakcji z użytkownikiem, np. poprzez quizy. W przyszłości coraz popularniejsze będą również technologie VR. Dzięki nim podczas zajęć poruszamy się i funkcjonujemy tak, jak w otaczającej rzeczywistości. To daje wysoki poziom zaangażowania i przekłada się na skuteczność przyswajania wiedzy.

Źródło: pb.pl, 14.02.2023

Innowacyjność



Diagnoza – co wpływa na innowacyjność w Polsce?

Ośrodek Przetwarzania Informacji opublikował analizę dot. rozwoju innowacyjności w Polsce. W publikacji „Narodowy System Innowacyjności: szanse i wyzwania” ([dostępny na portalu radon.nauka.gov.pl](http://radon.nauka.gov.pl)) wskazano główne bariery (finansowa, biurokracja i niedostosowanie rozwiązań prawnych, jakość współpracy między instytucjami, zwłaszcza firmami a instytucjami naukowymi, dostępność danych i narzędzi informatycznych, rozproszenie wiedzy i informacji nt. możliwych form wsparcia, brak edukacji wspierającej innowacyjność, postawy społeczno-kulturowe) oraz rekomendacje narzędzi wspierających rozwój innowacji w Polsce. Analiza stanowi wstępny etap prac zmierzających do uszczegółowienia konkretnych działań rozwijających innowacyjność. Źródło: gov.pl, 15.02.2023



W Polsce powstał inteligentny kreator podróży

Rzeszowska spółka opracowała platformę, wspieraną przez sztuczną inteligencję, która zorganizuje zagraniczny wyjazd i pomoże we wszelkich formalnościach. Getaway pełni funkcję intuicyjnego, inteligentnego kreatora podróży „szytego na miarę”. Źródło: cyfrowa.rp.pl, 13.02.2023



Koniec internetu, jaki znamy?

Microsoft ogłosił, że niebawem jego wyszukiwarka Bing zostanie wyposażona w sztuczną inteligencję, która w naszym imieniu przeczesze zasoby sieci i znajdzie odpowiedź na każde pytanie. A także napisze streszczenie dokumentu, e-mail do współpracowników i zaplanuje podróż poślubną. Rozwiązanie, które dziś jest jeszcze na etapie testów, ma niebawem trafić do powszechnego użycia. Z nową wyszukiwarką będzie można korespondować jak z ChatemGPT, który w ciągu ostatnich dwóch miesięcy osiągnął rekord popularności. Nad podobnymi rozwiązaniami pracują też Google (jego Bard ma zostać zintegrowany z wyszukiwarką jeszcze w tym roku), a także chińskie Baidu. Niewątpliwie ułatwią szukanie odpowiedzi, wątpliwości budzi jednak m.in. jakość uzyskiwanych w ten sposób informacji oraz kwestia praw autorskich. Źródło: forsal.pl, 14.02.2023

Inwestycje



Inwestycja za prawie 2 mld zł ma być wzorem dla innych. Przełom w PPP?

Kraków przygotowuje się do rozpoczęcia gigantycznej inwestycji realizowanej w formule partnerstwa publiczno-prywatnego. Konsorcjum PPP Solutions Polska i Gülermak zabezpieczy finansowanie, zaprojektuje i uzyska niezbędne zgody na budowę, a następnie zbuduje linię tramwajową do Mistrzejowic. Potem przez 20 lat ma dbać o jej infrastrukturę. Po tym okresie linię w użytkowanie przejmie miasto. Na bazie doświadczenia Krakowa powstaną wytyczne dla innych samorządów, chcących korzystać z tej formuły przy realizacji podobnych projektów.

Źródło: regiony.rp.pl, 9.02.2023; tramwajdomistrzejowic.pl/aktualnosci



Stolica pięciu linii metra

Warszawa chce zbudować trzy nowe linie metra do 2050 r. Dzięki temu ponad połowa mieszkańców stolicy – zgodnie z ideą miasta 15-minutowego – będzie mieszkać w zasięgu dojścia piechotą do stacji metra (1000 m). Mieszkańców będzie obsługiwało pięć linii: M1 (Kabaty – Młociny, mają powstać dwie dodatkowe stacje: pl. Konstytucji i Muranów), M2 (Ursus Niedźwiadek – Marymont), M3 (Stadion – Żwirki i Wigury), M4 (Tarchomin – Wilanów) oraz M5 (Szamoty – Gołławek).

Źródło: um.warszawa.pl, rp.pl, 13.02.2023

Zrównoważony rozwój



Unijne regulacje

13 lutego br. Komisja Europejska przedstawiła propozycję dwóch aktów delegowanych, regulujących obszar tzw. zielonego wodoru – w pierwszym wskazano warunki, na jakich wodór i paliwa wodorowe mogą być uznane za paliwa odnawialne, drugi uwzględnia metodologię wyliczenia emisji gazów cieplarnianych w cyklu życia paliw odnawialnych pochodzenia niebiologicznego. 14 lutego br. ustawodawcy unijni formalnie zatwierdzili prawo ograniczające emisji CO₂ przez nowe samochody o 100%. Oznacza ono zakaz rejestracji nowych pojazdów spalinowych na terenie Wspólnoty po 2035 r.

Źródło: pb.pl, klimat.rp.pl, 14.02.2023, teraz-srodowisko.pl, 15.02.2023



Klimatyczna Baza Wiedzy – źródło rzetelnej wiedzy o klimacie

W przestrzeni publicznej pojawia się wiele tzw. fake-newsów na temat zmian klimatu. Do źródeł informacji na bieżąco aktualizowanych i weryfikowanych należy Klimatyczna Baza Wiedzy. Jej redaktorzy mogą liczyć na merytoryczne wsparcie Rady Ekspertów i Ekspertek z instytucji badawczych czy ośrodków akademickich.

Źródło: teraz-srodowisko.pl, 6.02.2023



Klimatyczne zaciskanie pasa w metropoliach

Emisja metropolii zrzeszonych w C40 Cities – organizacji, do której należy prawie 100 miast, w tym Warszawa – to 10% światowej emisji gazów cieplarnianych. Autorzy raportu The Future of Urban Consumption in a 1.5°C World, przygotowanego na zlecenie C40 Cities, wskazują główne źródła emisji i środki zaradcze (przede wszystkim ograniczenie konsumpcji).

Źródło: DGP, 14.02.2023



Polska nie jest gotowa na szybszą transformację energetyczną

Od 2019 r. Association for Renewable Energy and Clean Technology (REA), we współpracy z firmą Eaton, bada gotowość europejskich rynków energii do transformacji energetycznej. W 2022 r. wskaźnikiem Energy Transition Readiness Index (ETRI) po raz pierwszy objęto Polskę – w pięciostopniowej skali nasz kraj otrzymał ogólną ocenę 3, podobnie jak Niemcy, Irlandia, Włochy, Hiszpania, Szwajcaria i Wielka Brytania. W Polsce wciąż pozostaje wiele do poprawy, niemniej pod względem dostępności rynku energetycznego wypadamy lepiej niż Wielka Brytania, Niemcy czy Francja.

Źródło: rp.pl, 16.02.2023